

Ocho et Medias

Journal Télévisé (images de live et interview de la Ocho)

"En France aussi la salsa, on sait faire... Il existe plus de 40 groupes, la OCHO Y MEDIA est un des groupes les plus reconnus..."

JT de France 2 – 31 juillet 2006

Coup de cœur « Sigue ! »

"La salsa ponctuelle de Paname continue l'aventure de son mélange de gnawa, valse musette, funk ou ska des Balkans ; un brassage festif ouvert à l'humanisme et aux arrangements décapants..."

LYLO n°214 (70 000 ex.) – Mars 2006

Radio Chango

« Quelle heure est-il sur la planeta Paris ?

Huit heure et demi...

Quelle heure est-il sur la planeta Cali ?

Huit heure et demi...

En espagnol ? la Ocho y media...

Je me souviens assez bien de ce soir là. Une rude nuit d'hiver comme Paris sait en produire parfois. Ce soir-là, dans une belle petite salle de banlieue parisienne, se produisait Ocho y Media. Quand les musiciens et musiciennes ont commencé à jouer, ce fut la joie, l'allégresse, bref, un été en plein novembre...

« Venga Venga Ven ! »

« La Ocho » comme on aime à les appeler est née en 2001. Fruit d'abord d'une passion, d'une drogue, celle des musiques latines. L'envie de jouer, danser et faire partager un éléments principal du quotidien des cubains et cubaines ou autres américo-latins. Ocho y Media naît donc de la réunion de 11 musicien(nes) professionnel(e)s et amateur(e)s qui, de répétitions en répétitions ont su fournir à un public, un set sur-vitaminé et « athlétique ». Car ce groupe est avant tout une formation live, une explosion de rythmes, de cuivres, soutenues par deux voix.

Puis, en 2004, la Ocho y Media rentre en studio et en ressort le premier opus, « ¡Llegó la hora ! » (Sabor Discos – distribution Mosaïc Music). La galette circule rapidement entre les mains des nombreuses personnes qui ont suivis le groupe sur leurs très nombreux concerts. Le skud atterrit aussi sur les platines des radios de la capitale qui tourneront tout l'été 2004.

« ¡Llegó la hora ! » est la digne transcription de ce que peut fournir comme adrénaline le groupe sur scène. Enregistré, pour la majorité dans les conditions live, le disque rassemble un répertoire varié de rythmes latins. Loin des musiques faciles que le vieux continent aime à appeler « musique latina » (suivez mon regard vers les Estefan et autres Shakira de tout poil). La Ocho livre des mambos (notamment la très bonne reprise du Mambo n°8 du génial Perez Prado et cette surprenante césure reggae), guanguanco et autres descargas ou salsa (« Calzador » ou « Venga ») endiablées et percutantes et fait ainsi un petit voyage autour du continent sud-

« Sigue ! »

« On l'attendait de pied ferme ce second album de la Ocho Y Media, joyeuse tribu parisienne qui ne jure que par la salsa ! Dès les premières notes, le soleil se diffuse partout et qu'importe l'heure et l'endroit, l'envie de danser nous saisit tout aussi vite ! Bien qu'enregistré en studio, "Sigue !" a l'énergie du live et ose plus l'ouverture (ska, reggae) que le précédent "Llego la hora !".

Avec sa solide section cuivres (sax, trombone, trompettes, flute), sa ferme assise rythmique (congas, timbales, bongos, maracas, basse, ...) et son duo de chanteurs, la Ocho Y Media délivre, dans un esprit rock, une salsa imparable. »

Magazine SLR (20 000 ex.) – Mars 2006

américain. On remarquera aussi la grande créativité et les qualités d'arrangement du groupe traduites par cette reprise épicée du Huit et Demi du grand Nino Rota, rendant ainsi hommage à Félini à qui le groupe emprunte son nom. Fort de cette expérience discographique, le groupe enchaîne toujours et de plus belle les concerts. Petites, grandes salles, la Ocho distribue ses claques de bonheur. La majorité des membres continuent de travailler à côté et le groupe s'enquière d'une maturité live solide.

Été 2005... Un bruit court... Ocho y Media enregistre une nouvelle galette... « Ce sera en autoprod', tranquille... » me disait Bruno le trompettiste et chanteur du groupe. Alors même que l'industrie du disque des plus gros au plus petit label n'investissent bientôt plus un centime sur les musiques d'Amérique Latines, Ocho y Media persévère...

Et signe... Heu non... « Sigue ! » (autoproduit - distribution Mosaïc Music), c'est le titre du 2e skud de la Ocho. A comprendre, « continuer ». La galette toute chaude est annoncé pour le 24 février 2006 dans les bacs. Album sur les même bases que le 1er côté énergie puisque ici encore le groupe a su trouver le bon compromis entre nervosité scénique et création studio. Le groupe va encore plus loin dans l'exploration des rythmes s'exerçant à la plena de Puerto Rico (« Historia Simple ») ou encore au Boogaloo, métissage de la soul et de la musique des caraïbes (« W.M.D. »). La Ocho ne s'arrête pas là. Fort de sa maturité, les musicien(nes) s'amuse à mélanger les rythmes telles cette salsa accrochée d'un ska inspiré des balkans sur « Cuando llega adrenalina » ou la rencontre du Cha cha cha (chère à l'Orquesta Aragon) et du Ska sur « Skacha » (adaptation du « Jazz et la Java » du grand Claude).

Mais ce n'est pas tout. Les paroles du groupe s'enhardissent de colère sur un monde de plus en plus pourri. Déjà sous-jacent sur le premier album, « Sigue » rassemble aussi des paroles utiles. Se mêlent à la fête musicale, appels à la tolérances et à la découverte de la culture de l'autre (« Mi Ritmo »), réflexions sur la course à toujours plus d'argent (« Dinero »), avertissements et cris lucides sur les tribulations du Bush Jr (« Noviembre 2004 »), critiques de la télévision et autres journalistes en laisse (« W.M.D. »).

Radio Chango – Mars 2006

Ocho Y Media - ¡Llegó la hora !

Avec plus de 250 concerts au compteur, le gang le plus actif du Paris latino est une infernale machine à se déhancher. Loin des pastiches et autres imitateurs, leur son ne triche pas.

Une authentique joie baigne chacune de ces plages.

Cocazine (Juin 2004)

Rubrique « coups de cœur » (Lylo 15 au 28 Mai 2004)

Ocho Y Media - ¡Llegó la hora !

L'heure du défilé comique, aux rythmes de joie et d'accords ensoleillés, est arrivée avec ce combo de onze comparses qui joue du « Fellini Sabor » à la salsa pure et du dub latino au mambo certain.

Lylo (les yeux les oreilles)

Il y a un avenir dans la salsa made in France et Ocho Y Media s'efforce de le prouver au travers de ce premier album qui fait suite à une première démo publiée en 2002. Après quatre ans d'existence, le collectif parisien de onze musiciens persiste dans ses efforts pour mettre en valeur une musique chaude et goûteuse où les cuivres rejoignent les percussions et où les cordes imposent une touche sensuelle. Conduit par deux chanteurs, Ocho Y Media est une bouffée d'air pur envoyée à la face d'un pays où la musique tend à se scléroser. Et ce ne sont pas les spectateurs des 250 concerts passés qui viendront prétendre le contraire ! Ocho Y Media outrepassa les limites strictes de la salsa en y insufflant des influences occidentales telles que le rap ou le jazz et se présente comme un groupe à l'identité culturelle forte. Pas évident de chanter le soleil quand on vit dans la grisaille parisienne et pourtant Claudia et Bruno y parviennent avec un brio qui scotcherait n'importe quel méditerranéen à la langue bien pendue. Incitant en général à la danse, la musique d'Ocho Y Media est souvent gaie et variée mais aussi parfois nostalgique et sombre. De salsa en mambo et de bomba en descarga, " ¡ Llegó La Hora ! " est un album à la diversité épatante et on se plaira à relever les morceaux charmeurs que sont " Venga ! ", " Atletico ", " Pesadilla " ou " Mambo ocho ". Si vous êtes amateurs de rythmes colorés ou si vous avez tout simplement besoin d'un peu de soleil, cet album est pour vous !

Zic à zine

"Ce groupe de salsa "punktuelle" comme ils se qualifient eux-mêmes, est sans doute le plus tonique ici en France. Il faut dire que le paysage latino-cubano s'est largement dégradé et que la salsa part en sucette, ces dernières années. Ocho y Media a des arrangements tranchants et une chanteuse vénéro-vitaminée. Ils invitent Mango Molas, un groupe de 8 musiciens... slovaques (eh ! oui) qui font de la rumba (ben, dis donc !) qu'on découvrira pour la première fois en France. Les charmes cachés de la nouvelle Europe musicale, en fait !"

Radio Nova (mai 2005)

Lille : la « Noche » a fait le plein de danseurs en sueur

Tout ce que Lille et la région comptent d'aficionados de danse salsa et autres rythmes brésiliens se sont donné rendez-vous samedi soir sous les chapiteaux de la NOCHE. A 23h ils étaient déjà plus de 3000...

La soirée a commencé tôt, dans les allées du jardin des plantes où s'étaient installées les tentes des associations altermondialistes conviées à la fiesta. Dès 19h, les premières percussions ont retenti et les planches du « Palladium Ballroom » ont commencé de vibrer sous les déhanchements des danseurs, bien décidés à terminer la soirée en sueur. Un petit cours de danse par Mike O. venu de Bruxelles, et les premiers arrivés étaient au fait des pas de danse les plus techniques...

Alfredo Rodriguez était aux commandes pour chauffer doucement la salle, jusqu'à ce que la OCHO Y MEDIA, groupe phare de la scène latino parisienne vienne mettre le feu.

[etc]

Nord Eclair

(n°141 -15 et 16 juin 2003)

Ocho Y Media, c'est un collectif de ragga-ska-salsa parisien, composé de 11 musiciens : piano, basse, timbales, congas, bongos, trompettes, saxophone ténor, trombone et deux chanteurs. Absolument à découvrir, il y a du son à écouter sur le site officiel.

MUZIKNEWS

<http://muziknews.canalblog.com>

J'avais d'abord du mal à croire que Ocho y Media ne soient pas originaires d'Amérique Latine, mais ils viennent en fait de Paris. Car on ne s'attend quand même pas à une salsa aussi torride chez des européens « froids », surtout pas sur le premier album ! Douze morceaux en espagnol (peut-on imaginer une autre langue pour la salsa ?) qui font un peu penser à Buena Vista Social Club, feront danser ou au moins taper du pied toute personne ayant des oreilles bien placées. Etant donné l'âge moyen des onze (!) musiciens, les morceaux dépassent néanmoins le tempo habituel des retraités cubains.

« Llego La Hora! » envoie ses rayons de joie - une joie sincère, presque animale - à la ronde. Parfois le groupe mélange ses chansons énergiques avec du rap, Yescarga 2 donne l'impression d'entendre une des variations de l'immortel Oye como va de Santana. "Onze salsas et pas une de plus" et pour la dernière, le groupe s'offre un voyage au cirque sur "Otto e Mezzo". Ils ne nous laissent pas dans le doute - dans une mélodie spectaculaire, faite à la mesure du chapiteau, apparaissent même les bruits de la faune sauvage.

Magazine Free Music - Fév 2005

<http://www.freemusic.cz/clanky/3646.html>

(traduit du tchèque)

« Ocho Y Media is rocking the Internet and the nightclubs of the City of Light with their unique sound ! »

Mperia, www.mperia.com

site californien, propose 15000 artistes indépendants et des centaines de milliers de titres en mp3 légal. Ocho Y Media a été à la fois le premier groupe de salsa et le premier groupe français sur Mperia. Deux ochotitres, Venga et Cazador sont d'ailleurs en tête des ventes salsa sur Mperia !

La Ocho Y Media (salsa ponctuelle), Le groupe de salsa !! Avec 11 irréductibles gaulois, sans montres, mais avec des vrais t-shirts !

Le Grand Cirque de la Salsa, avec un yéti au piano, mais aussi entre autres un bassiste bulophage, un canari des montagnes, une chanteuse déchaînée, un coucou décoiffé, plusieurs lapins un peu partout, et un phénoménal timbalero qui n'a pas de rival !

INFOGROUPE

<http://www.info-groupe.com/index.php?id=468>

Le groupe Ocho Y Media, on les connaît depuis 6 ans lorsqu'il jouait aux Etoiles nous avons donc un coup de cœur pour eux, ils déchirent "grave".

SALSAPARTNERS

www.salsapartners.net

Ocho Y Media outrepassa les limites strictes de la salsa en y insufflant des influences occidentales telles que le rap ou le jazz et se présente comme un groupe à l'identité culturelle forte. Pas évident de chanter le soleil quand on vit dans la grisaille parisienne et pourtant Claudia et Bruno y parviennent avec un brio qui scotcherait n'importe quel méditerranéen à la langue bien pendue. Incitant en général à la danse, la musique d'Ocho Y Media est souvent gaie et variée mais aussi parfois nostalgique et sombre. Après sept ans d'existence, le collectif parisien de onze musiciens persiste dans ses efforts pour mettre en valeur une musique chaude et goûteuse où les cuivres rejoignent les percussions et où les cordes imposent une touche sensuelle (sic !). Ocho Y Media est une bouffée d'air pur envoyée à la face d'un pays où la musique tend à se scléroser.

SALSA 04

"Le Phénomène

De retour de Cali j'ai pu constater l'engouement et la déferlante que provoquent les formations européennes en Colombie ; j'étais sonné, sidéré et agréablement surpris d'écouter dans plusieurs radios le morceau PESADILLA du groupe parisien "Ocho y Media" ; mais plus étonnant encore c'était de « voir » que ce « petit » groupe avait remplacé dans le cœur des caleños l'envie, l'irrévérence, l'agressivité et les « montunos quejumbrosos » des années 70. Ocho y Media déploie une salsa colorée qui se colle aux oreilles et fait bouger les pieds.

Les DJ's de boîtes de nuit, les animateurs radio, les mélomanes, les chauffeurs de taxi ; dans les clubs raffinés ou dans les troquets des quartiers défavorisés, tout public confondu... On se demandait d'où sortait ce groupe... "C'est un groupe français disait quelqu'un", et la chanteuse ? Elle chante sur le tambour ! "Elle s'appelle Claudia, et porte un nom de famille russe ou quelque chose comme ça..."

Et les cuivres ? "Des français aussi, je crois..." Ca alors! c'est super, des hards montunos style El Barrio d'autrefois, le top!

Devant l'invasion du Reggaeton, des pseudos merengues, vallenatos "sin alma" et autres inconsistances commerciales, la Salsa et le Latin Jazz que font les nouveaux groupes dans le Vieux Monde apportent un nouveau souffle avec des travaux discographiques de très bon niveau. Merde alors ! Un phénomène est en train de faire surface, le retour d'une sonorité perdue, ensevelie par les modes et le commerce. "

E.Concha - SALSAPACA - Janv. 06

« Como dice la primera canción de este el nuevo album de la Ocho y Media, "A la Hora", hoy en primicia les presento el nuevo album de la agrupación francesa Ocho y Media, titulado "Sigue".

Con el lanzamiento oficial en los grandes distribuidores musicales de la ciudad luz , el 24 de febrero del 2006, salsaencali.com les presenta de nuevo esta orquesta 100% por 100% gala, una de esas agrupaciones que hace honor a un verdadero movimiento de la nueva salsa del viejo continente en compañía de otras ya conocidas como lo son Salsa Celta y otras que ya se forjan en otros países europeos.

La Ocho y Media ya estuvo al el honor en ediciones anteriores con la presentación de aquella canción ganadora de un premio en la ciudad de Cali, "Pesadilla" , premio otorgado en el encuentro de melomanos (Vea Nuevos Talentos).

Aquí podrán disfrutar de uno de esos buenos temas nuevos "A la hora", una canción que hace referencia a como ellos mismos se hacen catalogar, los exponentes de una "Salsa puntual". Este nuevo album no es solo salsa pero una mezcla de ritmos propios a los que le han sido fieles en todas sus presentaciones en Francia desde hace ya algunos años (Ska, Reggae, Funky plena, Boogaloo etc).

Salsa en Cali – février 2006

La OCHO Y MEDIA es la banda salsera más impactante de Europa" !!
Univalle Estereo FM 105.3 (Colombia)